

Erleben statt Erlesen

Konstruktiv Kooperieren – Effektiv führen

Zielgruppe:

Geschäftsleiter
RB-1-Manager / SGF Leiter

Nutzen:

Gerade dann,

- wenn auf Marktsituationen aktuell und rasch zu reagieren ist
- der Wettbewerb innovatives und effizientes Handeln erfordert
- innerbetriebliche Entscheidungen schnell zu treffen sind
- oder die Teamqualität zu beleben ist

stehen Sie als Führungspersönlichkeit vor besonderen, vielleicht sogar ganz neuen Anforderungen. Kreatives Gestalten, strategisches Handeln sowie klare, verständliche Rhetorik sind wesentliche Erfolgskriterien zur optimalen Marktpräsenz. Auch ein bewusstes, situationsgerechtes Rollenverhalten auf Basis eigener Kompetenzen ist eine erforderliche Qualität. Dabei ist es sehr hilfreich, sich auch Neues oder Ungewohntes zuzutrauen, seine Komfortzone zu verlassen und dadurch persönliche Ressourcen zu entwickeln.

Ziele:

- In diesem Workshop erfahren Sie ganz speziell durch erlebnisorientiertes Lösen von besonderen Aufgabenstellungen Grundsätze und spezifische Vorgangsweisen zu Führungsverhalten und Kooperation.
- Ideale Kooperationsmaßnahmen und individuelle Qualitäten im Team werden zum profitablen Output genutzt.
- Durch persönliches "Anpacken und Handeln" erleben Sie wertvolle Emotionen, welche Ihnen neue / andere Perspektiven zu Alltagssituationen ermöglichen.
- Gemeinsame Aktivitäten mit Konflikt- und Stresspotential fördern gegenseitiges Vertrauen und soziale Kompetenz.

Inhalt:

- Meine Rolle als Führungskraft und in der partnerschaftlichen Kooperation
 - Führungsstile und Kooperationsmechanismen
 - Persönliche Ressourcen kennen und nutzvoll einsetzen
 - Erfolgspotentiale und individuelle Qualitäten im Verbund nutzen
 - Rhetorische Stilmittel zur kompetenten Führung und konstruktiven Zusammenarbeit
- Strategisches Handeln und lösungsorientiertes Gestalten im Team
- "Gemeinsam an einem Strang ziehen" zur effizienten Zielerreichung

Referent:

Peter Heisz

Credits:

GL: Kooperations Kompetenz - 20 Credits

Dauer:

2 Tage, 9.00 – 17.00 Uhr