

Personalmarketing und Personalfindung für RBen

Zielgruppe:

Geschäftsleiter

Ziele:

- Zielgerichteter Einsatz von internen und externen Maßnahmen zur Steigerung der Arbeitgeberattraktivität zielgerichtet
- Maßnahmen zur Integration von neuen Mitarbeitern in die Organisation kennen
- Verständnis für die Wichtigkeit richtiger und die Kosten falscher Aufnahmeentscheidungen

Inhalt:

- Positionierung der Raiffeisenbank als attraktiver Arbeitgeber vor Ort
- Zielgerichtete Formulierung und Veröffentlichung von Stellenausschreibungen mittels der Berufsbilder
- Überblick über Auswahlverfahren: Potenzialanalysen und Testverfahren, Assessment Center
- strukturierte und objektive Gesprächsführung im Interview
- Überblick über Auswahlinstrumente und -prozesse zur individuellen Anwendung
- Beurteilung von verbalen/nonverbalen Signalen, Beurteilungsfehler, wertschätzendes Feedback

Credits:

GL: Unternehmerische Kompetenz 10 Credits

Methoden:

- Diskussion
- Fallbeispiele
- Vortrag

Referenten:

Mag. Norbert Wendelin

Dr. Thomas Holzer

Dauer: 1 Tag, 09.00 – 17.00 Uhr

Termin auf Anfrage

Das Seminar kann auch für die Region gebucht werden und nach Vereinbarung regional stattfinden.