

Kompetenz & Kommunikationstraining

Zielgruppe:

Assistent

Ziele:

Office Manager nehmen im Unternehmen eine zentrale wie auch sehr spezifische Stellung ein: Wenige Funktionen haben so viele Kontakt- und Anspruchspunkte innerhalb wie auch außerhalb des Unternehmens, wie Office Manager. Multi Tasking ist ein weiterer wesentlicher Anspruchsfaktor; dazu kommt, dass der/ die OM einerseits Wünsche bzw. Handlungsanforderungen /von Vorgesetzten stellvertretend durchsetzen muss, bzw. vieles davon aber dann doch vor allem konsensual oder doch zumindest kollegial vom OM erreicht werden sollte.

Die Digitalisierung im Unternehmen hat weiters den Arbeitstag verändert und beschleunigt. Sei es weil es weitere online-Tools gibt, sei es weil das Management de facto „24/7“ agiert und daher die Arbeitszeiten zwar flexibler aber auch unplanbarer wurden.

Inhalte:

- Welcher Persönlichkeitstyp bin ich?
- Es wird den Teilnehmern die Möglichkeit geboten, einen Zugang zu sich selber als Person zu finden und in der Gruppe zu reflektieren. Die eigenen Persönlichkeitsstärken weiter auszubauen, und andererseits gewohnte Beziehungsmuster kritisch zu hinterfragen
- Andere einbinden und „mitnehmen“
- Der Umgang mit schwierigen Zeitgenossen
- Achtung Krise – nun sind Sie besonders gefordert: Wie hier Kommunikation helfen kann. Worauf Sie achten müssen. Spezialfall: Der Journalist ruft an – Drehscheibe für Medienanfrage sein.
- Die Interne Kommunikation und Ihre Position

Methoden:

- Arbeitsgruppen
- Break out Session
- Feedback
- One-on-one
- Vortrag mit Beispielen

Referenten:

Dr. Monika Spiegel

Über 15 Jahre in der Wirtschaft und als Führungskraft im In- und Ausland im Personalbereich bzw. in der Unternehmensberatung tätig. Parallel zur Berufstätigkeit Beginn des Psychotherapie Studiums an der SFU mit den Spezialgebieten Psyche und Wirtschaft und Abschluss mit der Dissertation „Die Persönlichkeitsstrukturen von Führungskräften, deren PartnerInnen und AssistentInnen“. Seit sechs Jahren selbständige Praxis als Psychotherapeutin, Coach und Supervisorin. Seit Jänner 2015 Leitung des Instituts „Psyche und Wirtschaft“ an der Sigmund Freud Privat Universität Wien.

Prof.-FH Dr. Bettina Gneisz-Al-Ani;

Studium in Wien und USA. Über 20 Jahre Führungsverantwortung in nationaler und internationaler Wirtschaft, darunter im Banken und Telekomsektor. Über 10 Jahre Senior Vice President Corporate Communications & Public Affairs der OMV AG. Zahlreiche Auszeichnungen für ihre Kommunikationsarbeit sowie Publikationen. Lehrende an der Uni Wien (ehem.), FH-Wien, der Sigmund Freud Privat Universität sowie etwa auch für den APA-Campus. Spezialgebiet in Lehre und Beratung als Corporate Advisor: Kommunikation in heiklen, anspruchsvollen Situationen / Krisenkommunikation.

Dauer:

2 Tage, 09:00 – 18:00 Uhr